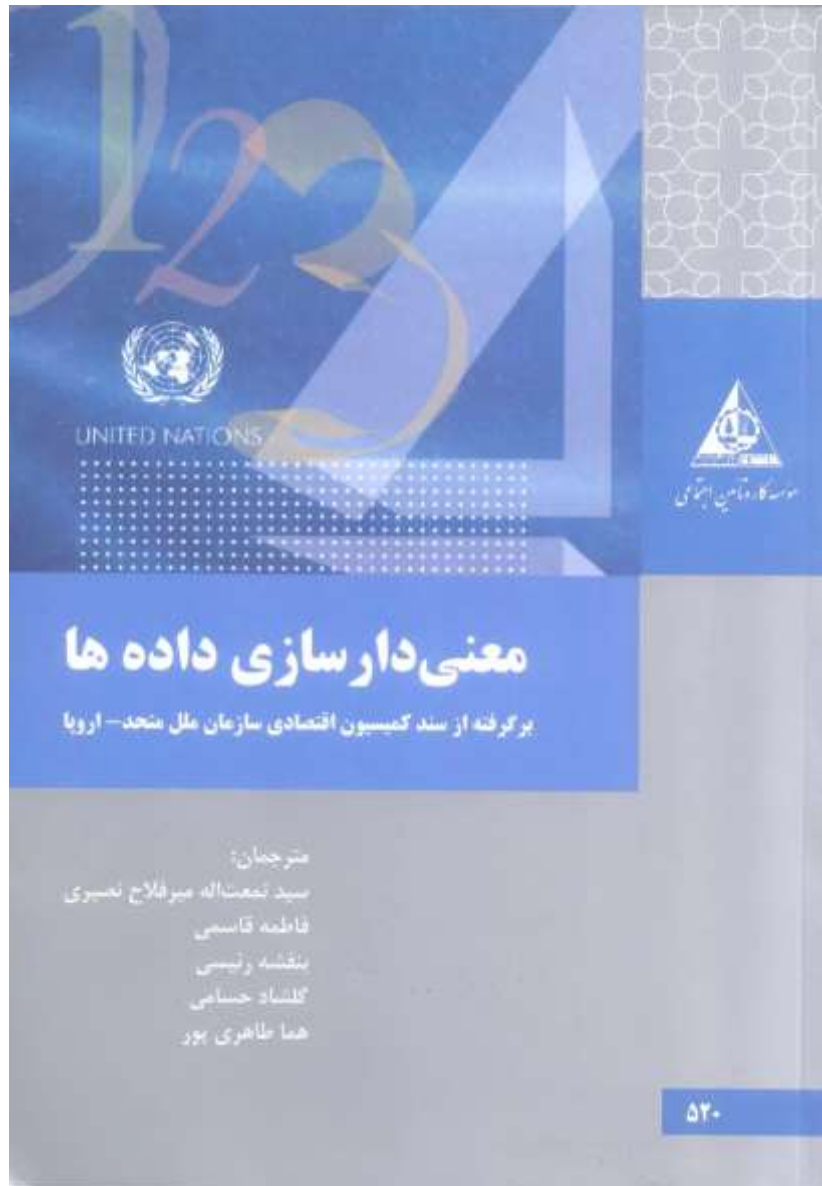


کتاب **معنی دار سازی** داده ها راهنمایی است که در چارچوب نشست کاری ارتباطات و اطلاع‌رسانی آماری کمیسیون اقتصادی ملل متحد- اروپا (UNECE) تحت نظر برنامه کاری کنفرانس آمارشناسان اروپایی، در چهار فصل تهیه شده است و به عنوان ابزار عملی برای کمک به مدیران، آمارشناسان و کارشناسان روابط عمومی در سازمان‌های آماری، اساتید و دانشجویان، نهادهای اطلاع‌رسانی و کارشناسان حوزه رسانه به منظور به کارگیری آمار در زندگی، در نظر گرفته شده است.

این کتاب توسط **موسسه کار و تامین اجتماعی منتشر شده است.**



مقدمه مترجمین

اهمیت دسترسی به داده ها و اطلاعات آماری معتبر و به روز، هدف دار و همه جانبه نگر در همه امور اعم از سیاستگذاری در برنامه ریزی، تعیین اهداف و خط مشی ها، پشتیبانی از مراجع کلان تصمیم سازی و تصمیم گیری بر کسی پوشیده نیست. تهیه آمار و اطلاعات به منظور ارزیابی و

هدایت مستمر سیاست‌ها در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی برای هر سازمان یک مزیت انکارناپذیر می‌باشد. همچنین هزینه و زمان قابل توجهی که برای تهیه، پالایش، تحلیل و تنظیم آمار صرف می‌شود، محدودیت مهمی برای استفاده از آمار محسوب می‌شود.

کتاب حاضر با عنوان "معنی‌داری‌سازی داده‌ها" راهنمایی است که در چارچوب نشست کاری ارتباطات و اطلاع‌رسانی آماری کمیسیون اقتصادی ملل متحد-اروپا (UNECE) تحت نظر برنامه کاری کنفرانس آمارشناسان اروپایی، در چهار فصل تهیه شده است و به عنوان ابزار عملی برای کمک به مدیران، آمارشناسان و کارشناسان روابط عمومی در سازمان‌های آماری، اساتید و دانشجویان، نهادهای اطلاع‌رسانی و کارشناسان حوزه رسانه به منظور به کارگیری آمار در زندگی، در نظر گرفته شده است.

این کتاب تفاوت‌های عملی و فرهنگی در میان سازمان‌های آماری و روش‌های متفاوت، از کشوری به کشور دیگر را تأیید می‌نماید و مجموعه‌ای از چهار "راهنما" است که در قالب چهار فصل ارائه شده است.

فصل اول کتاب با عنوان "راهنمایی برای نگارش اعداد" بر استفاده از فنون موثر نوشتن متمرکز شده است. راهنمایی‌ها و توصیه‌هایی درباره کاربرد متون، جداول، نمودارها، نقشه‌ها و دیگر ابزارها برای استفاده غیر آمارشناسان ارائه می‌کند. در این فصل توضیحاتی در خصوص تعریف مفهوم "گزارش آماری" و چرایی و چگونگی تهیه گزارش آماری، نحوه نگارش داده‌ها و ارزیابی اثربخشی و ... را بیان و تشریح می‌نماید.

فصل دوم با عنوان "راهنمایی برای ارائه آمارها" یک راهنما، برای ارائه آمار با هدف کمک به خوانندگان، در یافتن بهترین راه برای دریافت مفهوم پیام با استفاده از مجموعه‌ای از مناسب‌ترین ابزارها و مهارت‌ها می‌باشد. این فصل از بخش‌هایی نظیر: دستیابی سراسری به پیام، ارائه پیشنهاد برای انتشار "موثر" اخبار و یا اسناد دیگر، مانند یک گزارش یا مقاله تحلیلی، روشهای تصویرسازی آمارها، چرایی و چگونگی طراحی جداول، نمودارها و نقشه‌ها و فنون تصویرسازی در حال ظهور تشکیل شده است.

فصل سوم با عنوان "راهنمای برقراری ارتباط با رسانه‌ها" یک راهنما برای ارتباط با رسانه‌ها به عنوان ابزار کاربردی برای مدیران، آمارشناسان، کارکنان ارتباطات و ارتباط با رسانه‌ها در سازمان‌های آماری به‌ویژه آن دسته از سازمان‌هایی است که در مرحله توسعه راهبردهای ارتباطی خود قرار دارند، می‌باشد. هدف این فصل کمک به تولیدکنندگان آمار در یافتن بهترین روش برای رساندن پیام خود و ارتباط موثر با رسانه‌ها است و حاوی پیشنهادها، دستورالعمل‌ها و مثال‌هایی است. رسانه‌های اجتماعی به‌تازگی پدیدار شدند و تأثیر بالای اینترنت و رسانه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک، توئیتر و وبلاگ‌ها را منعکس می‌کند. در این فصل علاوه بر بیان اصول، اهداف و مسائل مدیریتی نسبت به بیان فناوری‌های در حال ظهور برای برقراری ارتباط با رسانه‌ها، نحوه پایش و ارزیابی فعالیت‌های رسانه‌ها، آموزش و مدیریت بحران رسانه‌ای را تشریح می‌نماید.

فصل چهارم کتاب با عنوان "سواد آماری" برای توصیف توانایی شخصی یا گروهی برای درک و فهم آمار می‌باشد. موضوع سواد آماری بحث جدیدی نیست. برای مثال بیش از ۳۰ سال است که محققان در مورد موضوعات میان‌رشته‌ای مانند ریاضیات، آمار، فنون آموزشی، روان‌شناسی و زبان‌شناسی بحث می‌کنند. بحث بر این حقیقت استوار است که سواد آماری نیازمند توانایی‌های بسیاری است که مهم‌ترین آن‌ها مهارت‌های ریاضی و آماری می‌باشد، صلاحیتی که به درک درستی از ارقام برای تمایز بین داده‌های معتبر و تحریف‌شده، منجر می‌شود. علاوه بر این، مردم را قادر می‌سازد به ارزیابی اطلاعاتی بپردازند که همراه ارقام هستند و در نهایت آن‌چه که داده‌های واقعی در مورد جامعه است را درک کنند. در این فصل به توانایی درخصوص "سواد آماری" در سه محور اشاره شده است. هم‌چنین به گروه‌هایی که به آموزش جوانب مختلف سواد آماری نیاز دارند، اشاره شده است. پس از مروری بر طرح‌های جاری، نسبت به اهمیت و ضرورت بهبود سواد آماری برای گروه‌های مختلف منجمله: جامعه آموزشی، صاحبان کسب و کار، سازمان‌های آماری، عموم مردم و ... بحث می‌نماید و ارزیابی اثر بخشی فعالیت‌های سواد آماری را تشریح نموده است.

امید است ترجمه این کتاب ابزار عملی برای کمک به سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان، مدیران، اساتید، آمارشناسان، کارشناسان رسانه، خبرنگاران، دانشجویان و ... در جهت به دست آوردن فنون نوشتاری موثر برای به کارگیری آمار در ارتقای کیفیت زندگی در کشور باشد.

